



**Nikoleta Saluk**

II rok filologii polskiej

Instytut Nauk o Literaturze Polskiej im. Ireneusza Opackiego

e-mail: nikoleta.saluk@gmail.com

## **Funkcje książek i prasy regionalnej w sieci Studium przypadku**

**Abstrakt:** Publikacje regionalne, media i prasa oddziałują na społeczności lokalne, pełniąc tym samym, poza przekazywaniem informacji, szereg różnych funkcji. Ze względu na rozwój Internetu zakres ich działania został poszerzony i uzupełniony o nowe możliwości. W artykule opisano podstawowe cele mediów lokalnych, pokazano również szanse, jakie daje przestrzeń sieciowa. Okazuje się, że niekoniecznie jest ona zagrożeniem dla książek w tradycyjnej formie, może także służyć do ich promowania, podejmowania dyskusji, weryfikowania faktów. Nowoczesne rozwiązania pozytywnie wpływają na odbiór publikacji przez potencjalnych czytelników. W artykule opisany został portal gazetacodzienna.pl – Śląsk Cieszyński online oraz część prezentowanych tam książek o tematyce regionalnej.

**Słowa kluczowe:** Funkcje publikacji regionalnych. Książki regionalne. Media lokalne. Publikowanie w sieci. Śląsk Cieszyński

Media regionalne w Polsce od dawna stanowią ważny element tożsamości wspólnoty lokalnej. Wydawnictwa poruszające tematy bliskie danej społeczności wciąż cieszą się niesłabnącym zainteresowaniem czytelników. Ze względu na szerokie możliwości przynoszą im korzyści dopasowane do indywidualnych oczekiwań. Dzięki temu z jednego, takiego samego tekstu każdy może wydobyć dla siebie coś cennego, być może to, czego w tym samym czasie i środowisku nie zauważyłby nikt inny.

Śledząc bogatą historię publikacji regionalnych (Jarowiecki, Paszko, 2007), można łatwo zauważyć, że dynamiczny rozwój wydawnictw

skutecznie zapobiega stagnacji mediów lokalnych. Wraz z upływem lat i postępowaniem technologicznym zastosowania oraz funkcje książek regionalnych uległy poszerzeniu. Chcąc uzyskać potrzebne informacje, przeciętny odbiorca potrzebuje jedynie urządzenia elektronicznego z dostępem do sieci komputerowej, co diametralnie wpływa na postrzeganie roli, jaką powinno odgrywać słowo pisane, również wtedy, kiedy dotyczy ono konkretnej grupy ludzi bądź regionu.

### Formy tradycyjne w obliczu nowoczesności

Korzystanie z publikacji w sieci przez wielu ludzi zostało uznane za coś zbędnego, odbierającego radość z „prawdziwego” – w ich opinii – czytania. Przewidywano, że w niedługim czasie książki papierowe przejdą do lamusa, ewentualnie pozostaną atrakcyjną formą przekazu jedynie dla wąskiego grona zagorzałych miłośników literatury (Eco, 1996). Pomimo tych spekulacji tradycyjne formy czytania w dalszym ciągu stanowią podstawę odbioru tekstu. Okazuje się, że na wybór drogi przekazu informacji wpływa sposób, w jaki chce się je później wykorzystać. Dodatkowo książki i czasopisma publikowane w sieci można mieć zawsze przy sobie, co sprzyja zmianom postrzegania czytelnictwa; wprowadzają one w codzienność „inny sposób myślenia”, „inny sposób czytania” oraz „inny sposób bycia w społeczeństwie” (Poulet, 2011, s. 137–144).

To wszystko sprawia, że wydawnictwa regionalne coraz chętniej publikują w sieci, a liczba takich opracowań rośnie z roku na rok (Olechicka, Płoszaj, 2008, s. 18–23). Co więcej, znajdują one szerokie grono odbiorców. Elektroniczne wersje książek i czasopism idealnie nadają się do połączenia z nowymi technologiami, gdyż nawet tradycjoniści, widząc w nich literaturę mniej zobowiązującą, sięgają po nie w formie sieciowej. Taka selekcja pozwala na ich rozwój, ale też chroni publikacje w wersji papierowej, przez co po raz kolejny sprawdzają się słowa Umberto Eco: „Nie liczcie na to, że uda się wam pozbyć książek!” (Eco, 1996).

Dzięki swojej nowej formie media lokalne mogą wzmocnić i rozbudować dotychczasowe funkcje oraz zyskać nowe, a poprzez wykorzystanie przestrzeni internetowej zdobyć nowych odbiorców, być może stałych czytelników. Wersje elektroniczne mogą przyczynić się do popularyzacji literatury regionalnej w społeczeństwie, nie zagrażając wersjom konwencjonalnym, a dając szersze pole manewru właśnie dzięki rozwiązaniu problemu zasięgu danej publikacji. W Internecie można znaleźć coraz więcej witryn mediów lokalnych. Zamieszczane tam in-

formacje dotyczące bardzo małej grupy ludzi stają się dostępne dla każdego, zyskując zasięg ogólnoswiatowy (Chorążki, Dziki, 2000, s. 138).

Dzieje się tak choćby w przypadku portalu gazetacodzienna.pl, poświęconego Śląskowi Cieszyńskiemu. Nazwa przywodzi na myśl papierowy dziennik, jednak jest on publikowany wyłącznie w Internecie. W portalu zamieszczane są zarówno bieżące wiadomości, np. komunikaty drogowe, relacje z wydarzeń, artykuły dotyczące lokalnej codzienności, jak i ciekawostki na temat regionu, przepisy kulinarne, ogłoszenia, kalendarz nadchodzących wydarzeń. Niezależnie od miejsca zamieszkania każdy może mieć do nich dostęp, założyć konto bądź zapisać się na listę odbiorców newslettera i w Internecie obserwować życie danej grupy lokalnej.

### Funkcje wzmocnione

Udostępnianie w sieci czasopism i książek sprawia, że część zadań można wykonać w efektywniejszy sposób; niektórym z wymagań stawianych takim publikacjom łatwiej sprostać, mimo że są takie same, jak w przypadku ich tradycyjnych wersji. Elektroniczne wydawnictwa regionalne pełnią funkcje zbliżone do wydawnictw tradycyjnych. Poprzez umiejętne wykorzystanie mediów wirtualnych może nastąpić wzmocnienie tych funkcji. W artykule omówione zostaną najważniejsze zadania mediów lokalnych.

Dla mieszkańców konkretnego obszaru ważne jest propagowanie postaw pełnych troski, dbałości o swoją małą ojczyznę, wynikających z przynależności do niej, wspólnego z innymi jej członkami zaplecza historycznego, jak również problemów codzienności (Kowalczyk, 2014). To czynnik scalający ludzi, umożliwiający dążenie do wprowadzenia w życie pozostałych funkcji mediów regionalnych: poznawczej, edukacyjnej, stymulującej, integracyjnej organizacyjnej i prognostycznej (Kowalczyk, 2014, s. 75), oraz motywujący do twórczego działania. Połączenie tych zadań przyczynia się do ścisłego określenia obszaru życia społecznego wspólnoty, wyznacza jej oczekiwania, możliwości i cele.

Działania na gruncie lokalnym, wpływające na życie mieszkańców danego obszaru, często podejmowane są w związku z oddziaływaniem treści zamieszczonych w Internecie. Postawę dbałości o środowisko można propagować poprzez krótkie komunikaty na stronach internetowych, proponowanie nowych rozwiązań. Redakcja portalu gazetacodzienna.pl nagłaśnia akcje promujące ekologiczny styl życia, wspiera czytelników w walce o lepszą przyszłość Śląska Cieszyńskiego, pisząc

np. o zaistniałym w 2010 r. sporze o powstanie spalarni i organizowanych w związku z tym protestach.

Narzędziami, które w doskonały sposób mogą wzmacniać wspólnotę lokalną, są książki i prasa. Ze względu na podmiotowość pisma teksty wypełnione odpowiednimi znakami pozwalają społeczności lokalnej na autoidentyfikację (Kunda, 1987, s. 15–28). Oznacza to, że treści zawarte w prasie lokalnej – ze względu na liczne nawiązania, kod wypowiedzi – często zawierają informacje istotne i zrozumiałe tylko dla osób związanych z danym regionem. Skróty myślowe, czytelne dla określonej grupy odbiorców, dialekty, regionalizmy i konkretne sytuacje w życiu wspólnoty, składają się na jej odrębność. Media regionalne pełnią więc funkcję integracyjną, jednocząc określone grupy społeczeństwa.

Witryna gazetacodzienna.pl skupia czytelników, którzy zazwyczaj nie są przypadkowymi gośćmi strony. Co więcej, bardzo często nie ukrywają swojej tożsamości, używają regionalizmów, piszą o tym, co im najbliższe. Publikowane są tu artykuły, w których autorzy bezpośrednio nawiązują do tradycji Śląska Cieszyńskiego. Przykładem jest tekst Eweliny Szuścik *CO TYDZIŃ PO NASZYMU: Szekuladowy zajónc i bioły murzin* na temat cieszyńskich tradycji wielkanocnych, napisany cieszyńską gwarą. Każdy może się domyślić, czym jest *szekuladowy zajónc*, jednak nie wszyscy wiedzą, czym jest *murzin* i jak go przygotować. W portalu znaleźć można przepisy na tradycyjne cieszyńskie ciasteczka, informacje o konkursach na ich wypiekanie czy o występach zespołów regionalnych. Często pisze się o strojach ludowych, promując książki regionalne (np. autorstwa Małgorzaty Kiereś: *Strój ludowy górali wiślańskich; Strój ludowy górali Istebnej, Jaworzynki, Koniakowa; Doroczna obrzędowość w społecznościach zróżnicowanych religijnie na pograniczu polsko-czesko-słowackim*). Pozwala to na autoidentyfikację z daną grupą społeczną, buduje w odbiorcy świadomość, że kultura, którą tworzy i do której należy, jest czymś wyjątkowym, unikatowym. Motywuje również do jej rozpowszechniania.

Budowanie tożsamości ludzi, współtworzenie tego, co ważne dla ich regionu, okazuje się jednym z kluczowych zadań współczesnych mediów lokalnych. Potrzeba przynależności do danej grupy – jako ważny element piramidy Abrahama Masłowa – już od najmłodszych lat jest bardzo silna. Człowiek próbuje ją realizować zaraz po zaspokojeniu najbardziej fundamentalnych potrzeb (Maslow, 2006). Przestrzeń internetowa umożliwia kształtowanie się więzi między ludźmi poprzez wspólne angażowanie się w różne przedsięwzięcia, niezależne od miejsca, w jakim się znajdują, i od tego, czy kiedykolwiek spotkają się w realnym świecie.

W przypadku większości witryn internetowych ludzie mogą skupiać się wokół jednego tematu, mając możliwość dodawania komentarzy, konfrontacji własnych opinii ze zdaniem innych. Portale typu gazeta-codzienna.pl są dostępne dla każdego, mają dosyć atrakcyjną formę, a odnalezienie potrzebnych informacji zajmuje niewiele czasu dzięki funkcji wyszukiwania – poprzez wpisanie w okienko odpowiedniej frazy lub słów kluczy, dlatego ze stron tych korzystają zarówno ludzie młodzi, jak i ich rodzice, dziadkowie. Wywiązują się dyskusje międzypokoleniowe, co sprzyja rozwojowi relacji i poznawaniu rzeczywistości starszych ludzi.

Integracja wewnątrz środowisk regionalnych jest ściśle związana z kulturotwórczą funkcją pisma (Adamczyk, 1993, s. 49–53). Poprzez popularyzowanie informacji prasa i książka regionalna stają się atrakcyjną formą zdobywania lub porządkowania wiedzy. Mogą być swego rodzaju przewodnikiem po najbliższym otoczeniu, pełniąc też inne funkcje, m.in. edukacyjną, poznawczą. Dzięki rzeczowemu ujęciu tematu, bliskiemu codzienności każdego potencjalnego odbiorcy tekstu, są źródłem uniwersalnym. W przestrzeni internetowej łatwiej docierają do nich ludzie młodzi, którzy wyszukiwanie jakichkolwiek wiadomości bardzo często rozpoczynają właśnie tam.

Typowa dla sieci anonimowość z jednej strony niesie zagrożenie, z drugiej daje większą swobodę wyrażania poglądów. Korzystnie oddziałuje to na tworzenie się lokalnej opinii społecznej, co stanowi jeden z ważnych aspektów życia w przestrzeni publicznej. W mediach regionalnych istnieje możliwość wyrażenia zdania przez odbiorcę przekazanego komunikatu na jego temat, a Internet stanowi środek do natychmiastowego podzielenia się swoją opinią i skonfrontowania jej z innymi. Opiniotwórcza funkcja mediów lokalnych może zostać wykorzystana do różnych celów, takich jak krzewienie pewnych wartości, a nawet narzucanie sposobu przyjęcia danych informacji, będąc środkiem umożliwiającym propagandę. W historii prasy lokalnej zdarzało się, że była instrumentem walki o władzę polityczną (Chorążki, Dziki, 2000). Dzięki dostępności informacji zamieszczonych w sieci poszerza się grono odbiorców, co z kolei warunkuje większy wpływ mediów i napędza wspólnotę lokalną do formułowania własnego zdania.

Najbardziej oczywistym zadaniem prasy i książki regionalnej jest przekazywanie informacji dotyczących konkretnego obszaru. W przeciwieństwie do mediów o zasięgu ogólnokrajowym stanowią one przekrój najważniejszych wydarzeń danego regionu. Funkcja informacyjna obejmuje prezentowanie tematów związanych z życiem wspólnoty regionalnej, zwykle bieżących. Zapewnione zostaje przekazanie wiadomości,

które stają się bardziej wiarygodne i łatwiejsze do zweryfikowania w formie tekstowej niż w postaci słownego przekazu między członkami grupy społecznej. Media lokalne przyczyniają się również do popularyzacji nauki wśród amatorów danej dziedziny wiedzy (Chorążki, Dziki, 2000, s. 129). Tematyka publikacji regionalnych może stać się przedmiotem szerszej dyskusji ludzi spoza regionu, zyskując na popularności. W razie nagłośnienia problemów czy spornych kwestii dotyczących danego obszaru mogą one zostać szybciej rozwiązane przez wywarcie presji z zewnątrz lub udzielenie pomocy.

W przypadku mediów lokalnych bardzo ważna jest wszechstronność informacji. Istnieje większe prawdopodobieństwo, że czytelnik sięgnie po kolejny interesujący artykuł z zupełnie innej dziedziny, jeżeli znajduje się on na tej samej stronie. W gazetecodzienna.pl poszukiwanie informacji ułatwia wyszukiwarka oraz wyświetlanie proponowanych artykułów, które ze względu na czytany tekst również mogą zainteresować odbiorcę lub zawierają wpisane słowa klucze. Na stronie głównej portalu prezentowane są najnowsze wiadomości, zwykle dotyczące nadchodzących wydarzeń albo relacjonujące te, które już miały miejsce, teksty poruszające bieżące sprawy danej społeczności i różnego rodzaju ogłoszenia. Dużym ułatwieniem jest możliwość otrzymywania newslettera, co daje czytelnikowi pewność, że nic ważnego go nie ominie. Doskonale wpisuje się to w kluczową dla książek i prasy regionalnej funkcję informacyjną.

Prasa regionalna może być źródłem informacji nie tylko dla społeczności regionalnej, ale też dla osób spoza niej. Zwykle nie zamieszkują już one danego obszaru albo przyjechały tu w celach turystycznych. Obie te grupy, by utrzymać łączność z regionem lub dowiedzieć się czegoś na temat jego atrakcji, historii, walorów przyrodniczych czy wydarzeń kulturalnych, wykorzystują media lokalne, traktując je jako „kompedium informacji o swojej prywatnej ojczyźnie” (Kunda, 1987, s. 23). To samo dotyczy publikacji o tematyce regionalnej. Poprzez dostęp do nich w sieci osoby zainteresowane daną okolicą bądź kiedyś z nią związane zyskują wiedzę i możliwość odnalezienia się w rzeczywistości wspólnoty lokalnej.

Śledząc zapowiedzi dotyczące wydarzeń kulturalnych na stronie gazetacodzienna.pl, osoby spoza danej grupy lokalnej, które chcą wziąć w nich udział, mogą zdobyć potrzebne informacje. Pojawia się szansa na wymianę kulturową, poznanie tradycji danego regionu i ludzi go zamieszkujących. Czytelników niezwiązanych ze Śląskiem Cieszyńskim mogą zainteresować recenzje i opisy książek regionalnych. I tak zamieszczona na stronie gazetacodzienna.pl recenzja nowej książki

Wojciecha Kielkowskiego *Dzieje Frelichowa* o najmłodszej miejscowości Księstwa Cieszyńskiego może zachęcić odbiorcę do przyjazdu w to miejsce lub do poznania historii swojej małej ojczyzny. Z kolei notka o książce Jana Klibera *Radość z domu Bożego. Parafie ewangelickie na Śląsku Cieszyńskim i Opawskim po patentach tolerancyjnym i protestanckim*, może zmotywować zarówno protestantów, jak i przedstawicieli innych wyznań do zgłębienia historii rozwoju luteranizmu oraz do odwiedzenia Kościoła Jezusowego w Cieszynie – największego kościoła ewangelickiego w Polsce. Nasuwa się wniosek, że media lokalne, będąc źródłem informacji o konkretnym miejscu, mogą być równocześnie jego reklamą<sup>1</sup>. W dobie Internetu rola publikacji regionalnych w promocji regionu jest nie do przecenienia, gdyż trafiają one nie tylko do mieszkańców, ale też niejednokrotnie do osób, które go nie znają. Dzięki nowym technologiom można zachęcić je do przyjazdu w celach turystycznych.

Portal gazetacodzienna.pl promuje wydawnictwa regionalne nie tylko poprzez recenzje i opisy nowości wydawniczych, ale też konkursy wiedzy o lokalnych miejscowościach. Wymienić można chociażby konkurs, w którym główną nagrodą był prezentujący sylwetki lotników urodzonych na Śląsku Cieszyńskim kalendarz, wydany z okazji setnej rocznicy urodzin majora Pawła Niemca oraz dziewięćdziesiątej piątej rocznicy istnienia polskiego lotnictwa wojskowego. Z tej okazji w witrynie przedstawiono publikację Piotra Sikory *Jeden z niewielu. Paweł Niemiec – myśliwiec z Cieszyna*. Inicjatywa spotkała się z dużym odzewem czytelników portalu. To dowód na to, jak ważna jest rola kultury i tradycji w życiu społecznym oraz rola publikacji regionalnych w ich krzewieniu.

### Nowe możliwości

Wpływ Internetu na prasę i książkę regionalną jest znaczący ze względu na pełniejsze wykorzystanie ich potencjału. Media lokalne zyskują większą swobodę i nowych odbiorców, a ich podstawowe funkcje wypełniane są skuteczniej. Wiele osób patrzy na to zjawisko krytycznie, wskazując na globalizację i zanikanie odrębności wspólnot lokalnych, formowanie się globalnej wioski. Nie można jednak zaprzeczyć, że udostępnianie publikacji w sieci prowadzi do powstania nowych możliwości, nowoczesnych rozwiązań, dających pozytywne skutki.

---

<sup>1</sup> W portalu gazetacodzienna.pl promowana jest też Książnica Cieszyńska oraz inne biblioteki regionu.

Niejednokrotnie okazuje się, że bycie częścią wspólnoty lokalnej wiąże się z przenikaniem się różnych kultur i środowisk ze względu na zróżnicowanie członków danej społeczności. Dochodzi do pewnego rodzaju kulturowej wymiany doświadczeń. Może ona powstawać nie tylko wewnątrz konkretnej grupy regionalnej lub lokalnej, ale również poza nią. Co więcej, prasa regionalna może być narzędziem mobilizacji takich działań (Kowalczyk, 2013, s. 81). Przestrzeń, jaką jest Internet, umożliwia spójną komunikację wewnątrz kultur, sprawne wyszukiwanie informacji na temat danej grupy. Literatura regionalna, istniejąc w sieci, może zyskać nowe grono odbiorców. Prasa i książka mogą stanowić most kulturowy, który w szybki i merytoryczny sposób – dzięki internetowej ogólnodostępności – umożliwi wymianę kulturową.

Komentarze pod artykułami gazetycodziennej.pl pokazują, że portal cieszy się zainteresowaniem nie tylko lokalnej społeczności. Wyjście poza świat wirtualny stwarza okazję do dialogu, wymiany doświadczeń, wzajemnego poznania się. Prowadzi również do wspomnianego już promowania regionu dzięki publikacjom przybliżającym jego tradycje.

Publikowanie w sieci wiąże się w dużej mierze z przyzwoleniem na dodawanie komentarzy, powstawanie forów internetowych. To stwarza sytuacje, w których obcy sobie członkowie grupy społecznej mogą prezentować swoje poglądy, konfrontować postrzeganie rzeczywistości, a nawet kształtować własne opinie. Opinie publiczne zwykle nie są narzucone z góry. Każdy z nas ma zarys swoich prywatnych przekonań, jednak kształtują się one poprzez wymianę argumentów z pozostałymi członkami życia publicznego (Buksiński, 2011, s. 68). Książki, a szczególnie prasa regionalna w przestrzeni internetowej, skupiają wokół siebie odbiorców, którzy mają ze sobą wiele wspólnego. Z ich inicjatywy powstają miejsca, w których ludzie ci otwarcie dzielą się swoimi spostrzeżeniami, w wielu przypadkach zobowiązując się do ich uzasadnienia. W przypadku tradycyjnej wersji danej publikacji nie byłoby możliwe zestawienie tak wielu różnych poglądów, nie mógłby się też kształtować tak dynamiczny rozwój opinii publicznej.

Podstawą komunikacji jest medium, czyli środek przekazania informacji w czasie lub przestrzeni. Internet niejednokrotnie pełni tę funkcję, a ze względu na występowanie komunikatora, przekazu i odbiorcy komunikowanie medialne jest bliskie każdemu innemu ludzkiemu komunikowaniu (Goban-Klas, 2000, s. 12). W przypadku komunikacji bezpośredniej w trakcie przekazu istnieje większe prawdopodobieństwo powstania szumu, czyli niepożądanych zniekształceń w procesie komunikowania (Goban-Klas, 2000, s. 19). Wprawdzie nic nie jest w stanie zastąpić bezpośredniego kontaktu z drugą osobą, jednak w przypadku



pośrednich form komunikacji, jak np. wspomniane już komentarze i fora internetowe, istnieje mniejsze prawdopodobieństwo wystąpienia zakłóceń czy nieporozumień, gdyż ten rodzaj medium może wpłynąć na precyzyjność wypowiedzi. W mediach regionalnych takie uproszczenie komunikacji usprawnia przekaz informacji, co przyspiesza działania grupy lokalnej.

Ogromną szansą dla środowisk lokalnych jest umieszczanie w książkach i prasie reklam i ogłoszeń dotyczących usług dostępnych na danym obszarze. Dzięki temu możliwa jest promocja mniejszych projektów, firm czy mniej znanych przedsiębiorców. Część wydawców może nawiązywać kontakt z lokalnymi samorządami, które finansują proponowane przez siebie dodatki lub kolumny (Chorążki, Dziki, 2000, s. 134–135). W publikacjach internetowych, poprzez zwiększoną liczbę potencjalnych odbiorców, reklamy przynoszą więcej korzyści. Dodatkowo nie muszą ograniczać się do zwykłych rysunków czy komunikatów, jak w przypadku tradycyjnych form, ale mogą przyciągnąć odbiorcę efektami audiowizualnymi. Dla mediów regionalnych jest to dodatkowa szansa na propagowanie i rozwój małych ojczyzn.

Poprzez reklamy i ogłoszenia lokalni przedsiębiorcy mogą znaleźć pracownika lub wykonawcę usług w najbliższym otoczeniu. Witryna gazetacodzienna.pl prezentuje na głównej stronie ogłoszenia, które po naciśnięciu odsyłają do strony z potrzebnymi informacjami. Zamieszczane są również animacje reklamowe. Do reklam zaliczyć należy także teksty znajdujące się na stronie, np. cykl felietonów „W pogoni za brunatnym jeleniem”, w których autor opisuje zabytkowe miejsca i tradycyjne przysmaki. Autorzy niektórych artykułów otwarcie zachęcają do wsparcia miejscowych interesów (np. tekst *Popierajcie swoich spółdzielców* zawiera historię cieszyńskich sklepów „Społem”).

## Podsumowanie

Książki i prasa regionalna pełnią wiele kluczowych dla społeczeństwa funkcji, wpływając na codzienność przeciętnej wspólnoty lokalnej i jej członków. Internet niezaprzeczalnie stanowi szansę dla mediów, również tych o małym zasięgu. Wykorzystany jako kolejna płaszczyzna spotkania odbiorcy z informacją, umożliwia rozwój zarówno jednostek, jak i całych grup ludzi. Podawane informacje muszą być sprawdzone i rzetelne, gdyż grono odbiorców, ze względu na ogólnodostępność oraz szybkość rozprzestrzeniania się treści, może je w każdej chwili zweryfikować.

Dzięki przestrzeni sieciowej podstawowe zadania mediów lokalnych ulegają poszerzeniu, co pozwala na lepsze wykorzystanie ich potencjału. Dostęp do publikacji w Internecie wiąże się z funkcją informacyjną i edukacyjną – osoby spoza danego regionu mogą trafić na książki o interesującej ich tematyce – ponadto wpływa na rozwój turystyki poprzez promowanie opisywanych miejsc, zachęcanie do ich poznawania. Anonimowość w sieci pomaga w kształtowaniu się opinii społecznej, prowadzeniu dyskusji, które mogą być przeniesione poza świat wirtualny, stanowiąc pretekst do dialogu wspólnot lokalnych. Dochodzi do integracji mieszkańców danego obszaru i wspólnego działania.

Funkcje książki i prasy regionalnej w sieci zostały wzmocnione, wydawnictwa te mogą obecnie zapewnić więcej korzyści czytelnikom. Stają się one przestrzenią, w której dochodzi do wielu zjawisk, gdyż pozostaje ona otwarta na nowe rozwiązania oraz ludzi spoza danej społeczności. W tym przypadku Internet ułatwia odbiór informacji, daje wiele dodatkowych możliwości, zachęcając do pogłębiania i porządkowania wiedzy.

## Literatura

- Adamczyk, M. (1993). Prasa regionalna i jej wartości poznawcze. *Informator Krajowego Ośrodka Dokumentacji Regionalnych Towarzystw Kultury*, 9, 49–43.
- Buksiński, T. (2011). Mass media i Internet w sferach publicznych. W: M. Domaradzki, E. Kulczycki, M. Wendland (red.), *Język, rozumienie, komunikacja* (s. 67–82). Poznań: Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM.
- Dziki, S. (2000). Prasa w rozwoju historycznym. W: Z. Bauer, E. Chudziński (red.), *Dziennikarstwo i świat mediów* (s. 32–58). Kraków: Universitas.
- Chorążki, W., Dziki, S. (2000). Media lokalne i regionalne. W: Z. Bauer, E. Chudziński (red.), *Dziennikarstwo i świat mediów* (s. 121–140). Kraków: Universitas.
- Eco, U. (1996). *Nowe środki masowego przekazu a przyszłość książki* (tłum. A. Szymanowski). Warszawa: Państwowy Instytut Wydawniczy.
- Goban-Klas, T. (2000). Komunikowanie i media. W: Z. Bauer, E. Chudziński (red.), *Dziennikarstwo i świat mediów* (s. 11–31). Kraków: Universitas.
- Goszcz, G. (1987). Prasa lokalna i regionalna wobec społeczności Pszczyny w latach 70., *Zeszyty Prasoznawcze*, 111(1), 93–100.
- Jarowiecki, J. (red.), Paszko, A., Kolasa, W.M. (2007). *Polskie media lokalne na przełomie XX i XXI wieku. Historia – teoria – zjawiska*. Kraków: Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie.

- Kowalczyk, R. (2014). Czasopiśmiennictwo regionalistyczne w Polsce – pojęcie, ideowe podstawy, cechy, zadania, typy. *Przegląd Politologiczny*, 2, 67–92.
- Kunda, B.S. (1987). Rola prasy regionalnej w integracji społeczeństwa. *Zeszyty Prasoznawcze*, III(1), 15–28.
- Maslow, A.H. (2006). *Motywacja i osobowość* (tłum. J. Radzicki). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Olechicka, A., Płoszaj, A. (2008). *Polska nauka w sieci? Przestrzeń nauki i innowacyjności. Raport z badań*. Warszawa: Agnieszka Olechicka.
- Poulet, B. (2011). *Śmierć gazet i przyszłość informacji* (tłum. O. Hedemann). Wołowiec: Wydawnictwo Czarne.
- Roguska, A. (2012). *Media globalne – media lokalne*. Kraków: Oficyna Wydawnicza Impuls.

*Tekst w wersji poprawionej wpłynął 8 czerwca 2018 r.*

#### **Nikoleta Saluk**

Second year student of Polish philology

The Ireneusz Opacki Institute of the Polish Literature Sciences

e-mail: nikoleta.saluk@gmail.com

### **The functions of books and the regional press on the internet A case study**

**Abstract:** Regional publications, the media and the press influence local communities, thus performing a number of various tasks apart from the task of transmitting information. Due to the development of the internet, the range of their activities was extended and supplemented with new possibilities, which influenced the functions which were heretofore realised. The article describes the basic purposes of the local media, it also demonstrates the opportunities provided by the space of the internet. It turns out that this space is not necessarily a threat to the traditional forms of the book but an incentive to use them, to engage in discussion, to verify the facts that are provided. Modern solutions positively influence the reception of publications by potential readers. On the basis of general information and the functions which were adduced, one described the portal gazetacodzienna.pl – Śląsk Cieszyński online and a part of the regional-themed books which are promoted by this portal.

**Keywords:** Cieszyn Silesia. The functions of regional publications. The local media. Online publishing. Regional books